

Agenda INBREC Deutschland-Event

Freitag, 13. November 2026

Gastgeber: PwC Deutschland

Vorabendprogramm am Donnerstag, 12. November 2026

- **Individuelle Anreise / Hotelübernachtung / Abrufkontingent**

NH Collection Frankfurt Spin Tower

Güterplatz 1

60327 Frankfurt am Main

EZ / Frühstück - 162 € zzgl. Beherbergungssteuer der Stadt Frankfurt (6 %)

Abrufkontingent für den 12.11. auf den 13.11.2026 verfügbar unter dem
Kennwort **INBREC** bis **31.10.2026**:

- Telefon: +69 255195013
- <https://www.nh-hotels.com/de/eventsweb/pwc--4694663>

- **18:30 Uhr Treffen in der Hotellobby**
Start ab Hotel / Ende am Restaurant
Fußweg ca. 22min / Straßenbahn ca. 20min (Haltestelle Linie
11/14/21 vor dem Hotel, Umsteigen U5 bis Willy-Brand-Platz am
FFM Hauptbahnhof)

- **19:00 Uhr Networking Dinner**

Friedas Bar & Kitchen | www.friedas.family

Omniturm 2nd Floor

Große Gallusstr. 16 -18

60312 Frankfurt am Main

Tagungsprogramm am Freitag, 13. November 2026

08:30	Treffpunkt Lobby PwC @ Tower 185: Check-In Individuelle Anreise möglich (<i>Parkplätze sind vorhanden</i> – bitte bis 31.10.2026 Bescheid geben: ioanna.gogolin@pwc.com) Adresse PwC GmbH WPG: Friedrich-Ebert-Anlage 35-37, 60327 Frankfurt
08:45 – 09:00	Aufzugfahrt und Ankommen 34. Stock: Experience Center
09:00 – 09:15	Welcome Markus Renner & Marco Casanova (Chairmen) <i>Offizielle Begrüßung und Vorstellung der Agenda</i> <i>Vorstellungsrunde der Teilnehmerinnen und Teilnehmer</i>
09:15 – 10:00	PwC Deutschland: Vertrauen schaffen und Zukunft gestalten Matthias Hohlbach, Head of Corporate Brand & Business Communications <i>Entwicklung Marke PwC, Rolle der Marke im Professional Services Umfeld, Transformation, Brand als Wachstumstreiber</i> 30 min. plus 15min Q&A
10:00 – 11:00	Vom globalen Markenversprechen zur lokalen Wirkung: Der PwC Markenrelaunch 2025/2026 Ioanna Gogolin (Strategic Brand Lead) & Jutta Nattler (Brand Manager), Corporate Brand <i>Governance und Implementierung der neuen Markenstrategie, interne Aktivierung, Stakeholder Management, Learnings & Erfolgsfaktoren</i> Impulspräsentation mit anschließender Gesprächsrunde
11:00 – 11:15	Coffee Break
11:15 – 12:15	Relaunch Reality Check: 3 Entscheidungen, 3 Spannungen, 3 Learnings Matthias Hohlbach, Ioanna Gogolin, Jutta Nattler Paneldiskussion mit anschließender Gesprächsrunde

12:15 – 13:15	Lunch (im Gebäude / Tower 185)
13:15 – 14:00	Vertrauen unter Druck: Reputationsmanagement im Zeitalter von KI Oliver Zilcher, Director Corporate Affairs <i>Reputationssteuerung, Thought Leadership, Public Trust im Zeitalter von KI</i> 30min. Impuls, 15 min. Q&A
14:00 – 14:45	Marke als Wachstumstreiber Matthias Hohlbach, Head of Corporate Brand & Business Communications <i>Marke als strategischer Wachstumstreiber, neue Informationsarchitektur mit KI, modernes Markenmanagement</i> 30 min. Impuls, 15 min. Q&A
14:45 – 15:00	Coffee Break
15:00 – 16:00	Think Tank “Wie gelingt moderne Markenführung?” Globale Konsistenz, Lokale Relevanz, Business Impact Ioanna Gogolin & Jutta Nattler, Corporate Brand <i>Kurzer thematischer Einstieg und moderierte Gruppendiskussion im World-Café-Format.</i>
16:00 – 16:30	Zusammenfassung & Ausblick Markus Renner, INBREC
Ab 16:30 Uhr	Individuelle Abreise