

Agenda: INBREC Deutschland, 26. November 2020
in der DEKRA Zentrale, Stuttgart

DEKRA e.V., Handwerkstr. 15, 70565 Stuttgart

Konferenzprogramm am Donnerstag, 26. November 2020

- 11.30 – 13.00 Uhr **Mittagessen im Bischoff's Club im DEKRA Haus**
- 13.30 – 13.50 Uhr **Offizielle Begrüßung inkl. Vorstellung der Teilnehmer**
Stephan Heigl, Executive Vice President
Communications and Brand Management, DEKRA e.V.
Markus Renner & Marco Casanova, Co-Chairmen INBREC
- 13.50 – 14.00 Uhr **Organisatorischer Rahmen für das Hybrid Meeting**
Jessika von Platen, Vice President Brand Management, DEKRA e.V.
- 14.00 – 15.00 Uhr **DEKRA auf dem Weg zum globalen Partner für eine sichere Welt**
 - Markenarbeit im Kontext der Vision 2025
 - ThoughtLeadership – Vordenker für Sicherheit
 - Newsroom Konzept
 - Krisenkommunikation

Inkl. Diskussion mit allen, moderiert von M. Renner

15.00 – 15.10 Uhr **Pause**

15.10 – 15.40 Uhr **Sicherheit für die digitale Marke**
Die digitalen Touchpoints werden immer wichtiger. Corona hat das ganze nochmal beschleunigt. Es kommt nicht nur darauf an, dass die Inhalte auf den Webseiten einwandfrei sind. Für die Reputation der Marke ist es wichtig, dass sie auch digital sicher aufgestellt ist und vor Cyberangriffen geschützt ist.

15.40 – 16.50 Uhr **Digitale Markenführung – Markenführung im digitalen Raum**

Interaktiver Workshop (Tooleinsatz: Klaxoon)

16.50 – 17.15 Uhr: **Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick auf die nächsten Veranstaltungen**
M. Renner