

## **IG Branding Deutschland bei RWE am 26. März 2015**

### **„Die Energiemarke RWE im Wandel“**

Dresscode: Business Casual

## **AGENDA**

### **Vorabendprogramm am 25.3.2015**

**Ort:** *„RWE Turm“: 27. Etage (ehemaliger Aufsichtsratsraum)*  
RWE AG, Opernplatz 1, 45128 Essen

**19.00 Uhr** Vortrag „Spannungsfeld Energiemarke – von Braunkohle zu SmartHome“  
*Gerald Schomburg, Leiter Marketingmanagement RWE Deutschland AG*

**20.00 Uhr** Gemeinsames Abendessen der Teilnehmer und des Referenten

## **Konferenzprogramm am 26.3.2015:**

*Ort: „RWE Turm“: Raum 3 A 13, RWE AG, Opernplatz 1, 45128 Essen*

**8.45 bis 9.00 Uhr** Empfang und Begrüßungskaffee

**09.00 bis 09.10 Uhr** Offizielle Begrüßung, inkl. Vorstellung Teilnehmer  
*Sabine Schmittwilken, Head Group Brand Communications RWE AG*  
*Markus Renner, Co-Vorsitzender INBREC*

**09.10 bis 10.00 Uhr** Einführung in die RWE Marken- und Werbehistorie  
*Charlotte Kreft & Hans-Georg Thomas, Leiter RWE Konzernarchiv*

**10.00 bis 12.30 Uhr** Die Marke RWE erlebbar machen

1. 10:00 – 11:00 Uhr: SmartHome (Vortrag und Vorführung des Produktes vor Ort),  
*Thomas Prokopp, Leiter Planung & Steuerung SmartHome*  
11:00 – 11:15 Uhr: Kaffeepause  
11:15 – 11:30 Uhr: Transport zum RWE Trading Floor
2. 11:30 – 12:30 Uhr Rundgang Trading Floor, *Stepanie Möller/Helmut Weintögl*

**12.30 bis 13.30 Uhr** Gemeinsames Mittagessen in der Kantine des Trading Floors

**13.30 bis 13.45 Uhr** Rücktransfer zum „RWE Turm“

**13.45 bis 15.00 Uhr** Bedeutung der Marke RWE im Wandel  
*Sabine Schmittwilken, Charlotte Kreft, Change Team RWE AG*

**15.00 bis 16.00 Uhr** Diskussion „Was bedeutet dieser Wandel für die notwendige Weiterentwicklung der RWE Markenstrategie“  
*Alle – Moderation: Markus Renner & Marco Casanova, Co-Chairmen INBREC*

**16.00 bis 16.15 Uhr** Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback & Ausblick auf die nächsten Veranstaltungen  
*Markus Renner, Co-Chairman INBREC*

**Ab 16.15 Uhr** Ende der Veranstaltung und Farewell