

## **IG BRANDING Schweiz**

### **Veranstaltung vom Montag, 8. April 2020 (Woche 15)**

Gastgeber: IMU - Institut für Marketing und  
Unternehmensführung der Universität Bern

Veranstaltungsort: HAUS DER UNIVERSITÄT BERN,  
Schlösslistrasse 5, 3008 Bern

Thema: **IG BRANDING SCHWEIZ „Brand-athon“**  
(analog Hackathon\* mit Fokus auf Branding)

09:00 Empfang mit Kaffee und Gipfeli

09:15 Begrüssung & Vorstellungsrunde

### ***Warm Up Phase mit „food for thoughts“***

09:15 Aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse im Marken-  
management - Prof. Dr. Harley Krohmer und das IMU Team

10:45 Kaffeepause

### ***Themen & Gruppenbildung***

11:00 Themen, Herausforderungen und Problemstellungen werden  
vorgestellt und Teams gebildet

### ***„Brand-athon“ Teil 1***

11:45 – 12:00 Input der Themengebenden an die jeweilige Gruppe

12.00 – 14.00 Teil 1 inkl. Working Lunch

### ***Präsentationen***

14:00 – 16:00 Jedes Team präsentiert die erarbeiteten  
Erkenntnisse und Vorschläge (Annahme: 10 Teams  
à 10 Minuten inkl. Inputs des Plenums)

16:00 Kaffeepause

### ***„Brand-athon“ Teil 2***

16:15 – 17:00 Themengeber diskutiert weiter mit den  
Inputgebern (u.a. auch bereits über die  
Implementierung der gemachten Vorschläge )

## **Schlussrunde**

17:00 Feedback/s und Jury kürt Sieger-Team/s

17:15 Apéro

18:00 Ende der Veranstaltung

\*Ein **Hackathon** (Wortschöpfung aus „Hack“ und „Marathon“) ist eine kollaborative Soft- und Hardwareentwicklungsveranstaltung. Ziel eines Hackathons ist es, innerhalb der Dauer dieser Veranstaltung gemeinsam nützliche, kreative oder unterhaltsame Softwareprodukte herzustellen oder, allgemeiner, Lösungen für gegebene Probleme zu finden. Die Teilnehmer kommen bei Software-Hackathons üblicherweise aus verschiedenen Gebieten der Software- oder Hardwareindustrie und bearbeiten ihre Projekte häufig in funktionsübergreifenden Teams (Quelle: Wikipedia).