

IG BRANDING Schweiz

Veranstaltung vom Montag, 8. April 2020 (Woche 15)

Gastgeber: IMU - Institut für Marketing und
Unternehmensführung der Universität Bern

Veranstaltungsort: HAUS DER UNIVERSITÄT BERN,
Schlösslistrasse 5, 3008 Bern

Thema: **IG BRANDING SCHWEIZ „Brand-athon“**
(analog Hackathon* mit Fokus auf Branding)

09:00 Empfang mit Kaffee und Gipfeli

09:15 Begrüssung & Vorstellungsrunde

Warm Up Phase mit „food for thoughts“

09:15 Aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse im Marken-
management - Prof. Dr. Harley Krohmer und das IMU Team

10:45 Kaffeepause

Themen & Gruppenbildung

11:00 Themen, Herausforderungen und Problemstellungen werden
vorgestellt und Teams gebildet

„Brand-athon“ Teil 1

11:45 – 12:00 Input der Themengebenden an die jeweilige Gruppe

12.00 – 14.00 Teil 1 inkl. Working Lunch

Präsentationen

14:00 – 16:00 Jedes Team präsentiert die erarbeiteten
Erkenntnisse und Vorschläge (Annahme: 10 Teams
à 10 Minuten inkl. Inputs des Plenums)

16:00 Kaffeepause

„Brand-athon“ Teil 2

16:15 – 17:00 Themengeber diskutiert weiter mit den
Inputgebern (u.a. auch bereits über die
Implementierung der gemachten Vorschläge)

Schlussrunde

17:00 Feedback/s und Jury kürt Sieger-Team/s

17:15 Apéro

18:00 Ende der Veranstaltung

*Ein **Hackathon** (Wortschöpfung aus „Hack“ und „Marathon“) ist eine kollaborative Soft- und Hardwareentwicklungsveranstaltung. Ziel eines Hackathons ist es, innerhalb der Dauer dieser Veranstaltung gemeinsam nützliche, kreative oder unterhaltsame Softwareprodukte herzustellen oder, allgemeiner, Lösungen für gegebene Probleme zu finden. Die Teilnehmer kommen bei Software-Hackathons üblicherweise aus verschiedenen Gebieten der Software- oder Hardwareindustrie und bearbeiten ihre Projekte häufig in funktionsübergreifenden Teams (Quelle: Wikipedia).