

IG BRANDING Schweiz

Veranstaltung vom 12. März 2019 (Woche 11)

Gastgeber: Schweizerische Post

Veranstaltungsort: Wankdorffallee 4, 3030 Bern (Bahnhof Wankdorf)

Thema: «Die Post»

- 08.45 Kaffee & Gipfeli
- 09.15 Begrüssung durch Marco Casanova und Marc Hadorn
(Gastgeber), Vorstellungsrunde
- 09.30 **Weiterentwicklung Markenauftritt:
„Die Post ist mehr als gelb“**
(noch offen)
- 10:15 **Strategische Positionierung – oder was ist die Post der
Zukunft?**
Marc Hadorn, Leiter Markenführung
- 11.00 Kaffeepause
- 11.15 **Projekt SwissID;**
Claudia Krenger, Fachspezialistin Markenführung
- 12.30 Lunch
- 13.45 **PostFinance goes eSports (how & why)**
Thomas Zimmermann, Leiter Markenführung PostFinance
- 14.30 Kaffeepause
- 14.45 **Interaktive Sessions**
#1 Markenführungsorganisation der Zukunft
#2 Markengetriebene und -stützende Innovationen
Erfahrungen und Learnings aus dem Teilnehmerkreis
Moderiert durch Marco Casanova
- 16.15 Feedback, Varia & Ausblick
- 16.30 Apéro; Ende der Veranstaltung 17.15